

En piste pour les marchés de connaissances...

Pourquoi cette piste ?

Parce que chacun détient des savoirs, scolaires ou non scolaires.

Parce que nous pouvons apprendre de tous.

Parce que montrer ce que l'on sait faire est motivant, valorisant.

Parce que expliquer à l'autre oblige à réfléchir à la manière de lui transmettre et enrichit, développe les compétences.

Parce que l'enfant est pleinement acteur de son projet.

Parce qu'on est dans les valeurs de partage, de coopération, de respect.

Parce que tout le monde y est partie prenante.

Parce que mes élèves me demandent dès la rentrée quand est-ce qu'on commence, etc, etc...

Comment faire concrètement ?

Phase de préparation :

Lister les différentes activités proposées sur les stands, lister le matériel et les espaces nécessaires, préparer les invitations, la signalétique et la décoration des stands, les affiches pour annoncer l'événement, les fiches d'inscriptions, de présentation.

Phase de mise en place des stands :

Les stands sont installés...

Ouverture du marché :

Gérer les rotations, gérer les impondérables, s'adapter en fonction des difficultés du « client », faire compléter les fiches de satisfactions.

Phase de bilan :

Efficacité de la préparation, fonctionnement des activités, avis des « clients », améliorations à apporter.

Qu'est-ce que ça a changé ?

La confiance des élèves dits « en difficulté »

Le regard que les élèves se portent (on peut apprendre d'un plus petit que soi, d'un « moins performant en classe » que soi.)

La motivation, le plaisir partagé d'apprendre et de transmettre.

L'implication, le souci de bien faire.

Le degré de réflexion dans toutes les phases du projet.

Cathy Bocobza, cbocobza@gmail.com